

# La progettazione e la comunicazione della Biodanza come proposta di valore

**Alessandra Giovannetti**



- **Che cosa mi interessa maggiormente proporre come operatore di Biodanza ?**
- **Quale sento essere il cuore della mia "proposta di valore"?**
- **Perché sento che sia affine alla mia identità più profonda o anima?**
- **Come immagino i miei destinatari e beneficiari ideali?**
- **Quali risorse e strumenti posso mettere in campo per questo?**



# Ikigai

Concetto giapponese che potremmo tradurre in “scopo della vita”



# PERSONA CANVAS



**NEGATIVE TRENDS**  
Negative trends from the environment

**POSITIVE TRENDS**  
Positive trends from the environment

**HEADACHES**  
Professional and work related issues

**NEED**  
What does this person really want?

**OPPORTUNITIES**  
Professional and work related positive outcomes

**FEARS**  
Personal issues

NAME \_\_\_\_\_

ROLE \_\_\_\_\_

**HOPES**  
Personal goals and hopes



BY [DESIGNABETTERBUSINESS.COM](http://designabetterbusiness.com)

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.  
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0> or send a letter to Creative Commons,  
171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

# Value Proposition Canvas - Customer



# Value Proposition Canvas - Product

