

El diseño y la comunicación de la Biodanza como propuesta de valor

Alessandra Giovannetti



- ¿Qué me interesa más proponer como operador de Biodanza?
- ¿Cual siento que sea el corazón de mi “propuesta de valor”?
- ¿Por qué siento que sea afin a mi identidad más profunda o alma?
- ¿Cómo imagino a mis destinatarios y beneficiarios ideales?
- ¿Qué recursos y herramientas puedo implementar para esto?



Ikigai

Concepto japonés que podemos traducir como “finalidad de la vida”



PERSONA CANVAS

NEGATIVE TRENDS
Negative trends from the environment

POSITIVE TRENDS
Positive trends from the environment

HEADACHES
Professional and work related issues

OPPORTUNITIES
Professional and work related positive outcomes

FEARS
Personal issues

HOPES
Personal goals and hopes

NEED
What does this person really want?

NAME _____

ROLE _____



BY DESIGNABETTERBUSINESS.COM

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0> or send a letter to Creative Commons,
171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Value Proposition Canvas- Customer



Value Proposition Canvas - Product

